



**Escuela Oficial de Idiomas
San Sebastián de los Reyes**

PDC
Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**



CENTRO		
Nombre	EOI San Sebastián de los Reyes	
Código	28042760	
Web	https://www.eoisansebastiandelosreyes.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Carmen Garrido Rangil	carmen.garrido1@educa.madrid.org
	Mª Estrella Castaño Hernández	estrella.castano@educa.madrid.org
	Mónica Morán Manso	monica.moran@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Noël Nkondock Boumsó	noel.nkondock@educa.madrid.org

ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
- Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
- Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación



1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

La Escuela Oficial de Idiomas de San Sebastián de los Reyes es un centro de enseñanza de idiomas para adultos.

Pertenece a una institución de titularidad pública integrada en la red de Escuelas Oficiales de Idiomas de todo el territorio nacional. Creada por el Real Decreto 1064/1991 de 28 de junio, el centro depende de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.

En este centro se pueden estudiar cinco idiomas: alemán, francés, inglés, italiano y español para extranjeros.

Punto de partida

La mayoría del profesorado se apoya en el aula virtual de EducaMadrid como repositorio de recursos adicionales para trabajar dentro y fuera del aula.

Algunos docentes se iniciaron en el uso de Google Workspace for Education en el curso 2022-2023, y se espera que la cifra aumente.

Además, la mayoría del profesorado integra una variedad de REA en su práctica docente, ya sea para presentar, practicar o consolidar contenidos nuevos.

Finalmente, el plan de digitalización implementado en el primer trimestre del curso 2022-2023 servirá como base para el uso de las herramientas digitales en la enseñanza.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Las tecnologías digitales son actualmente indispensables en los entornos laborales, sociales, económicos, deportivos, artísticos, culturales, científicos y académicos; han pasado a formar parte de nuestras vidas y a transformarlas.

En el contexto educativo, hay que contemplar su presencia desde una doble perspectiva. Por una parte, como objeto mismo de aprendizaje, en la medida en la que, junto con la lectoescritura y el cálculo, forman parte de la alfabetización básica de toda la ciudadanía en las etapas educativas obligatorias y de educación de adultos y constituyen un elemento esencial de la capacitación académica y profesional en las enseñanzas postobligatorias. Por otra, los docentes y el alumnado han de emplearlas como medios o herramientas para desarrollar cualquier otro tipo de aprendizaje. Este doble objetivo queda reflejado en el artículo 2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, modificada por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, en el que se fijan los fines del sistema educativo, y en los artículos correspondientes a las distintas enseñanzas en relación con los principios pedagógicos y el desarrollo curricular, así como en lo concerniente a la formación del profesorado y a la organización de los centros, aspectos contemplados, respectivamente, en los artículos 102 sobre formación permanente, 111 bis sobre las tecnologías de la información y la comunicación y 121 sobre el proyecto educativo.

Normativa

- Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación.



Dentro de las políticas palanca del Plan de Recuperación, concretamente en la palanca VII, referida a la educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades, se incluye el Componente 21: Modernización y digitalización del sistema educativo, incluida la Educación temprana de 0 a 3 años, en cuyo marco, el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) va a desarrollar el programa de cooperación territorial para la orientación, avance y enriquecimiento educativo en centros de especial complejidad educativa (programa PROA+).

- Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente (MRCDD).

El MRCDD responde a lo establecido en el punto 6 del artículo 111 bis y supone la actualización y renovación del que fue publicado mediante Resolución del 2 de julio de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial en BOE de 13 de julio de 2020. En esta revisión, el marco se ha alineado con las propuestas autonómicas, estatales y europeas sobre competencias digitales con el objetivo de incorporar el conocimiento y la experiencia adquiridos durante los últimos años y facilitar la convergencia en la creación de un Espacio Europeo de Educación en 2025.

Hacia dónde queremos ir

Nuestro centro se proyecta hacia un futuro donde la tecnología digital es el eje transversal de una comunidad educativa innovadora, colaborativa y en constante desarrollo. Aspiramos a consolidar un liderazgo compartido que impulse una cultura digital sólida, respaldada por una infraestructura tecnológica fiable y accesible. Buscamos transformar las prácticas de enseñanza y aprendizaje mediante la integración efectiva de metodologías activas y herramientas digitales, incluyendo la Inteligencia Artificial, para personalizar el aprendizaje, fomentar la autonomía del alumnado y enriquecer su competencia digital de forma crítica y creativa. Queremos ser un referente en el uso de entornos colaborativos y plataformas digitales que fortalezcan tanto los proyectos internacionales como la comunicación interna y con las familias. Todo ello, con el firme propósito de preparar a nuestro alumnado para los retos de un mundo digital, sustituyendo progresivamente los modelos tradicionales por una evaluación más formativa y una pedagogía centrada en el desarrollo de competencias para la vida.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Existe una gran parte del profesorado implicado y con ganas de liderar equipos y equipo directivo motivador.

El 100% del profesorado utiliza el entorno virtual del aula virtual de EducaMadrid para el intercambio de información y comunicación con los alumnos.

Colaboración e interconexiones

El centro utiliza tecnologías digitales para coordinar los encuentros con otras entidades y llevar a cabo reuniones y movilidades en el marco del programa Erasmus+.



Infraestructuras y equipos

El equipamiento digital de las aulas fue renovado en el curso 2022-2023 y 2023-2024, curso en el que se instalaron las pizarras digitales.

El centro dispone de un sistema de préstamo de dispositivos digitales portátiles para el profesorado.

El centro no dispone de un sistema de préstamo de dispositivos digitales para el alumnado, aunque este puede hacer uso de los portátiles del aula de informática bajo la supervisión de su profesor.

La docencia se imparte exclusivamente en las aulas de referencia y se complementa con materiales adicionales de apoyo en el aula virtual. El programa a distancia That's English, que incorpora la enseñanza online, constituye la excepción.

Desarrollo profesional

La mayoría del profesorado se siente seguro utilizando dispositivos digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El profesorado sigue adquiriendo conocimientos en materia de metodologías activas. Además, se realiza intercambio de buenas prácticas docentes en equipos de forma sistematizada mediante los Claustros didácticos.

Pedagogía: apoyos y recursos

Existen aulas virtuales de EducaMadrid y se utilizan de forma interactiva, con gran participación del alumnado.

Gran parte del profesorado conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles y es capaz de modificar y/o crear a niveles básicos según sus necesidades.

Pedagogía: implementación en el aula

El alumnado usa las TIC para realizar actividades propuestas por el profesorado, realizando proyectos digitales colaborativos autónomamente.

Un número significativo de profesores utilizan regularmente herramientas digitales para adaptar las actividades del aula a las necesidades de los NEAE.

Existen proyectos departamentales e interdepartamentales, para cuyo diseño se utilizan las TIC.

Evaluación

Gran parte del claustro evalúa de "forma manual" o a través de hojas de cálculo, pero la mayoría no utiliza herramientas de EducaMadrid u otras aplicaciones.

El profesorado introduce prácticas de autoevaluación de forma sistemática basadas en el DUA y coevaluación de manera habitual en las programaciones de aula.

Competencias del alumnado

Una gran parte del alumnado es capaz de diseñar y trabajar con recursos digitales de forma autónoma usando una gran variedad de herramientas digitales diferentes. No obstante, existe una minoría que aún experimenta dificultades a la hora de utilizar las herramientas digitales.

Familias e interacción con el Centro

No existe recogida sistematizada para valorar la competencia digital del alumnado y su acceso a dispositivos.

Web y redes sociales

Existe una nueva página web del centro dinámica y funcional elaborada con herramientas digitales avanzadas. Además, el centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales y estas incluyen información actualizada para alumnado y profesorado.



2. EVALUACIÓN

2.2. SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	4,1
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4,3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4,5
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	-
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	-

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3,6
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,7
B3. Colaboraciones	3,2
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	-

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3,5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3,5
C3. Acceso a internet	3,6
C5: Asistencia técnica:	3,1
C7: protección de datos	4
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	2,4
C13: Traer el propio dispositivo	4,1
C16: Bibliotecas/repositorios en línea	3,3

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	3,9
D2: Participación en el DPC	4,3
D3: Intercambio de experiencias	4,2

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4,7
E2. Creación de recursos digitales	4,2
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4,5
E5. Recursos educativos abiertos	-

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,8
F3: Fomento de la creatividad:	3,5
F4. Implicación del alumnado	3,7
F5: Colaboración del alumnado	3,6
F6: Proyectos interdisciplinares	3,3



EOI SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES

28042760

G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3,8
G3. Retroalimentación adecuada	3,5
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,3
G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo:	3
G8: Documentación del aprendizaje	3,3
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3
H3. Comportamiento responsable	3
H4. Verificar la calidad de la información	3,1
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,1
H7. Creación de contenidos digitales	3,1
H8: Aprender a comunicarse	3,7



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Inaccessibilidad a herramientas digitales, imprescindibles para el proceso de enseñanza-aprendizaje de idiomas, debido a los cortafuegos de EducaMadrid.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Claustro con muy buena formación en aulas virtuales.
- Figuras de liderazgo metodológico dentro del claustro.
- Actividades interdepartamentales
- Porcentaje alto de alumnado muy motivado

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Compartir instalaciones
- Instrucciones y legislación en cambio continuo
- Falta de autonomía del centro en la decisión de grupos y niveles en los distintos idiomas

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Dotación de nuevos dispositivos.
- Participación activa en proyectos europeos a través del programa Erasmus+ que nos ha sido recientemente concedido.



3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREA A – LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una estrategia digital de centro supervisado por Dirección y compartida con todos los miembros del claustro para poder integrar las nuevas tecnologías para el buen funcionamiento del centro.

ÁREA B - COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar la infraestructura ya existente para que sea más fiable y segura: comunicación con ICM para ajustar el proxi para poder conectar mejor con los recursos que necesitamos.

ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles, indicando cursos que se celebren en el CTIF e ISMIE, para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Apoyar el aprendizaje mediante el uso de tecnologías digitales para la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

ÁREA F- IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Apoyo de nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza aprendizaje.

ÁREA G - PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Ampliar gradualmente la evaluación tradicional con un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes de los alumnos que les permita emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MÓDULO MF- FAMILIAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: En caso de los alumnos menores de edad, se pretende aumentar la comunicación a través de las nuevas tecnologías (Raíces/Roble) y la página web.

MÓDULO DC- DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Reforzar la importancia de la web y las redes sociales para la comunicación con los miembros de la comunidad educativa.

4. PLAN DE ACCIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>

A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido.		
Objetivo específico 1: Revisar y actualizar el PDC con la participación de los departamentos.		
Actuación 1: Crear una comisión de trabajo mixta (Equipo Directivo, TIC, Jefes de Departamento) para la revisión del PDC.		
Responsable: Directora.	Recursos: Plataforma de colaboración (Google Docs/Drive).	Temporalización: Noviembre 2025 – Abril 2026.
Indicador de logro: El PDC revisado es aprobado por unanimidad o mayoría simple en el Claustro de junio de 2026.		Valoración: El 100% de los departamentos ha contribuido con al menos una propuesta de mejora al borrador del PDC a través de la plataforma de colaboración.
Objetivo específico 2: Consolidar la figura del coordinador TIC como dinamizador de la innovación digital		
Actuación 1: Establecer un "Café Digital" mensual para resolver dudas e intercambiar ideas sobre herramientas TIC e IA.		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Aula o espacio común, herramientas de videoconferencia.	Temporalización: de noviembre 2025 a mayo 2026.
Indicador de logro: Se realizan al menos 2 "Cafés Digitales" entre noviembre y mayo, con una		Valoración: El 85% de los asistentes a las sesiones valora la utilidad de los "Cafés

28042760

participación media igual o superior al 30% del claustro en cada sesión.	Digitales" con una puntuación de 4 o 5 sobre 5 en una encuesta de satisfacción.
--	---

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Utilizar las plataformas digitales para fortalecer las movilidades Erasmus+.

Actuación 1: Implementar un proyecto eTwinning o plataforma colaborativa (Padlet, Wakelet) para que el alumnado participante en Erasmus+ prepare y documente su movilidad junto con los socios europeos.

Responsable: Coordinadora Erasmus+ y profesores participantes.	Recursos: Plataforma eTwinning / Herramientas de Google Workspace.	Temporalización: Todo el curso 2025-26
Indicador de logro: El proyecto eTwinning/Padlet cuenta con al menos 10 publicaciones o contribuciones activas por parte del alumnado participante a lo largo del curso.		Valoración: El proyecto es valorado positivamente (con una puntuación >8/10) en la evaluación interna del profesorado participante.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico 1: Mejorar el protocolo de gestión de incidencias TIC.

Actuación 1: Digitalizar completamente el proceso de reporte de incidencias mediante un formulario Google Forms vinculado a una hoja de cálculo, con notificaciones automáticas al coordinador TIC.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Google Workspace	Temporalización: septiembre-noviembre 2025
Indicador de logro: El 100% de las incidencias TIC se reportan a través del formulario Google durante el primer trimestre, y el tiempo medio de resolución se reduce en un 40% respecto al sistema anterior.		Valoración: Una encuesta al claustro refleja que más del 80% está "Satisfecho" o "Muy satisfecho" con la agilidad y transparencia del nuevo sistema.

Objetivo específico 2: Dotar el aula de equipos informáticos adicionales.		
Actuación 1: Solicitar tablets para el uso del alumnado en el aula.		
Responsable: Directora	Recursos: fondos asignados	Temporalización: segundo cuatrimestre del curso 2025-26
Indicador de logro: Se recibe una notificación oficial de concesión de, al menos, 15 tablets antes del final del curso 2025-26.		Valoración: Las tablets son utilizadas en al menos 2 departamentos diferentes durante el último mes del curso, con una ratio de uso de al menos el 40% del tiempo lectivo disponible.
D. DESARROLLO PROFESIONAL		
<i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
Objetivo específico 1: Formar al profesorado en el uso de la IA para la enseñanza de idiomas.		
Actuación 1: Compartir en Claustro didáctico actividades basadas en IA		
Responsable: Jefe de Estudios	Recursos: Herramientas IA	Temporalización: octubre 2025
Indicador de logro: El 100% de los docentes que han realizado formación en IA comparte al menos una actividad didáctica concreta y reusable en el claustro o en una carpeta compartida.		Valoración: Al menos el 50% del resto del claustro de idiomas (no formado) implementa una de las actividades compartidas en sus aulas antes de final de curso.

Objetivo específico 2: Crear un banco de recursos digitales departamentales.		
Actuación 1: Cada departamento creará y mantendrá una carpeta compartida en Google Drive/EducaMadrid con materiales, REA y actividades modelo que incorporen TIC e IA.		
Responsable: Jefes de Departamento	Recursos: Google Drive / Cloud de EducaMadrid.	Temporalización: Revisión trimestral a lo largo del curso.
Indicador de logro: El 100% de los departamentos tiene una carpeta operativa en junio de 2026, con un promedio de al menos 5 recursos nuevos por departamento.		Valoración: el 50% de los recursos de las carpetas son utilizados por los docentes antes de final de curso
E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
<i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.		
Objetivo específico 1: Sistematizar el uso de herramientas interactivas.		
Actuación 1: Incluir en la programación e aula actividades interactivas (como Kahoot, Quizizz, Wordwall, Genially)		
Responsable: Profesorado	Recursos: Herramientas digitales diversas.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: A través de una encuesta, el 80% del profesorado evidencia haber realizado al menos de 8 a 10 actividades interactivas a lo largo del curso (aproximadamente 1 cada 2-3 semanas).		Valoración: Los resultados de las encuestas de satisfacción del alumnado muestran una mejora del 15% en la utilización de herramientas digitales a la hora de impartir las clases.
Objetivo específico 2: Diseñar actividades de aprendizaje que integren el uso de herramientas digitales por parte del alumnado.		
Actuación 1: Desarrollar actividades didácticas donde el alumnado use herramientas digitales		
Responsable: Profesores	Recursos: Herramientas digitales	Temporalización: noviembre 2025-mayo 2026

28042760

Indicador de logro: El 70% de los departamentos ha conseguido motivar a los alumnos para que desarrollen una actividad con herramientas digitales en el aula.	Valoración: El 85% del alumnado participante declara en una encuesta anónima haber comprendido mejor los conceptos gracias al haber desarrollado ellos mismos alguna tarea con herramientas digitales para su grupo.
---	--

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje

Objetivo estratégico: Uso de nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Objetivo específico 1: Fomentar el uso de aplicaciones basadas en la IA para la práctica autónoma del alumnado

Actuación 1: Proporcionar al alumnado una lista de herramientas para que autónomamente puedan practicar el idioma (ej.: conversación con bots, o mizou).

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: enlaces a herramientas.	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: El 80% del alumnado de los grupos declara en una encuesta haber utilizado las herramientas recomendadas para su estudio al menos 3 veces durante el curso.	Valoración: Los alumnos declaran en la encuesta haber utilizado dichas herramientas y valoran su utilidad para mejorar la expresión oral y la escrita.	

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar gradualmente a la evaluación un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico 1: Implementar herramientas de evaluación formativa digital de manera generalizada.

Actuación 1: Utilizar las herramientas de "Tarea" y/o "Cuestionario" del Aula Virtual de EducaMadrid para, al menos, una actividad evaluable por trimestre.

Responsable: Jefe de Estudios	Recursos: Aula Virtual EducaMadrid.	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: El 80% del profesorado ha utilizado las herramientas de evaluación del Aula Virtual para al menos 3 actividades evaluables por grupo a lo largo del curso		Valoración: El alumno declara en la encuesta sentirse más respaldado por el profesor, ya que recibe un feedback más inmediato y personalizado.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico 1: Enseñar a crear contenidos digitales de calidad.

Actuación 1: Incluir en los proyectos digitales una fase de "storyboard" o "guion gráfico" y otra de "edición y revisión", utilizando herramientas de diseño.

Responsable: Profesorado implicado en proyectos.	Recursos: Herramientas de diseño (Canva, Genially), guías de creación.	Temporalización: Todo el curso
--	--	--------------------------------

28042760

Indicador de logro: El 90% de los proyectos digitales entregados incluyen un "storyboard" o guion previo y evidencian al menos 2 revisiones (borradores) antes del producto final.	Valoración: El uso de las herramientas digitales se generaliza. La rúbrica de evaluación muestra una mejora media de 0,5 puntos en los apartados de "Estructura" y "Diseño" respecto a la evaluación inicial.
--	---

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Aumentar la comunicación con las familias a través de las herramientas digitales que proporciona la Comunidad de Madrid

Objetivo específico 1: Utilizar Raíces/Roble como canal principal de información para familias de alumnos menores de edad

Actuación 1: Crear una sección específica en la web con información sobre el PDC.

Responsable: equipo directivo y TIC	Recursos: Página web/ Raíces/ Roble	Temporalización: Diciembre 2025
Indicador de logro: El PDC está publicado en la página web del centro y en la sección de Secretaría estará habilitada una sección de protocolos de comunicación.		Valoración: Se reducen las consultas y/o peticiones repetitivas de información por parte de las familias sobre temas incluidos en la web (horarios, protocolos, PDC) según el registro de la secretaría y Jefatura de Estudios.



MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Reforzar la importancia de la web y redes sociales para la comunicación con todos los miembros de la comunidad educativa.

Objetivo específico 1: Actualizar periódicamente la página web del centro y las de los departamentos didácticos

Actuación 1: Incluir información y materiales relativos a las actividades complementarias del curso, Erasmus+, etc. en la página web del centro

Responsable: equipo directivo, Jefes de Departamento, TIC	Recursos: página web del centro	Temporalización: curso 2025-26
---	---------------------------------	--------------------------------

Indicador de logro: Se publica una media de 5 noticias o recursos nuevos por mes en la web del centro, y el 100% de los departamentos muestran información actualizada.	Valoración: La encuesta de fin de curso revela que más del 75% del alumnado considera la web como una fuente de información "Fiable" o "Muy Fiable".
---	--

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



EOI SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES

28042760

Responsables: Equipo Directivo y TIC
Temporalización: En las reuniones de Jefes de Departamento y Claustro.
Instrumentos: encuestas, observación directa, preguntas y debates en reuniones de claustro, Consejo Escolar y Junta de Jefes de Departamento
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...): 1. Recogida de datos a través de formularios de Educamadrid o Google y observación. 2. Análisis de los datos por parte del Equipo Directivo y TIC. 3. Elaboración de un informe de evaluación con propuestas de mejora. 4. Presentación del informe en Claustro y Consejo Escolar. 5. Integración de las conclusiones en el PDC del curso 2026-27.